

Nachhaltigkeitsbericht 2025

nach VSME-Standard



Inhalt

Abbildungsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis	II
Einleitung.....	1
Basismodul	3
Allgemeine Informationen	3
B1 – Grundlagen für die Erstellung	3
B2 – Praktiken, Konzepte und zukünftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft	3
Umweltkennzahlen.....	6
B3 – Energie und Treibhausgasemissionen	6
B5 – Biodiversität.....	9
B6 – Wasser	10
B7 – Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement	10
Sozialkennzahlen	13
B8 – Arbeitskräfte – Allgemeine Merkmale	13
B9 – Arbeitskräfte – Gesundheitsschutz und Sicherheit	13
B10 – Arbeitskräfte – Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulungen	13
Abschließende Bemerkungen	14
Anhang A: CCF-Zertifikat 2025	III
Anhang B: DIN EN ISO 14001:2015 Zertifikat	IV
Anhang C: ESG Transparency Award	V

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Aufbau des Fohhn Nachhaltigkeitsrats	5
Abbildung 2: Scope 1 & 2 CO ₂ e-Emissionen Fohhn in Tonnen	7

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Generelle Informationen.....	3
Tabelle 2: Gesamtenergieverbrauch 2025 in MWh.....	6
Tabelle 3: Aufschlüsselung der Scopes in Tonnen	7
Tabelle 4: Bilanzierte Gesamttreibhausgasemissionen in Tonnen	9
Tabelle 5: Abfälle nach Abfallart in Tonnen	11
Tabelle 6: Materialeinsatz nach Art in Tonnen	12

Einleitung

Nachhaltigkeit ist für die Fohhn Audio AG ein integraler Bestandteil unternehmerischer Verantwortung. Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht für das Berichtsjahr 2025 legt das Unternehmen transparent dar, wie ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in die Unternehmensstrategie und -praxis integriert werden. Berichtet wird nach [VSME-Standard](#) (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed **SMEs**) und folgt dessen Struktur zur freiwilligen, standardisierten Nachhaltigkeitsberichterstattung in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Im Sinne des VSME-Standards werden Datenpunkte nur dann berichtet, sofern sie für das Unternehmen einschlägig sind (engl.: „if-applicable“). Wird zu einer bestimmten Kategorie nichts berichtet, ist diese entweder nicht einschlägig für die Tätigkeiten bei Fohhn oder Datenpunkte stehen nicht zur Verfügung. Im letzteren Fall wird dies transparent mitgeteilt. Berichtet wird das Basismodul (engl.: „Basic Module“) des VSME-Standards. Für die kommenden Jahre soll die Berichterstattung auf das Zusatzmodul Schritt für Schritt (engl.: „Comprehensive Module“) erweitert werden.

Nachhaltigkeitsberichterstattung ist seit der Omnibus I-Richtlinie, welche am 18. März 2026 in Kraft getreten ist, im Wandel. Dies betrifft auch den VSME-Standard, welcher mit dem Delegierten Rechtsakt vom 03. Juli 2026 auch Änderungen erfährt. Die Veränderungen, die nach der zweimonatigen Prüfungsfrist eintreten, finden in diesem Bericht noch nicht statt. Er bezieht sich auf den Stand vom April 2025, erarbeitet von der EFRA.

Ziel dieses Berichts ist es, Einblicke in die Nachhaltigkeitsleistungen und -ziele der Fohhn Audio AG zu geben, Fortschritte sichtbar zu machen und Herausforderungen offen zu benennen. Die Inhalte richten sich an unterschiedliche Interessengruppen: Investoren erhalten eine fundierte Grundlage zur Bewertung der langfristigen Unternehmensstabilität und Risikosteuerung. Kunden erfahren, wie das Unternehmen Verantwortung entlang der Lieferkette und im Produktlebenszyklus übernimmt. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten Einblicke über interne Maßnahmen und Werte, die ihren Arbeitsalltag betreffen. Für die breite Öffentlichkeit bietet der Bericht einen nachvollziehbaren Überblick über das nachhaltige Handeln eines technologieorientierten Unternehmens im Bereich professioneller Audiotechnik.

Mit diesem Bericht bekennt sich die Fohhn Audio AG ausdrücklich zu einem verantwortungsvollen, zukunftsorientierten Wirtschaften und fördert zugleich den offenen Dialog mit allen relevanten Anspruchsgruppen, frei von grüner Augenwischerei.

Basismodul

Allgemeine Informationen

B1 – Grundlagen für die Erstellung

Berichtet wird ausschließlich das Basismodul, ergänzt mit einigen losen Inhalten aus dem Zusatzmodul (beispielsweise bei den Treibhausgasemissionen). Der VSME-Nachhaltigkeitsbericht wurde auf individueller Basis erstellt, das bedeutet der Bericht beschränkt sich ausschließlich auf die Informationen über das Unternehmen Fohhn Audio AG. Es werden keine Angaben aufgrund von Verschlussachen weggelassen. Im Folgenden sind die wichtigsten Unternehmensinformationen dargestellt:

Tabelle 1: Generelle Informationen

Kategorie	
Rechtsform	Aktiengesellschaft (AG)
NACE-Klassifizierung	C26.40 – Manufacture of consumer electronics
Gesamtvermögen	8,8 Mio. € (2024)
Jahresumsatz	22,6 Mio. €
Mitarbeitende (Headcount)	138 Personen zum Jahresende 2025
Standort	Nürtingen, Deutschland
Geokoordinaten	48°36'42.8"N 9°19'02.6"E
ESG-Zertifikate / Labels	DIN EN ISO 14001 Corporate Carbon Footprint (CCF)

Fohhn ist nach der Umweltmanagementnorm DIN EN ISO 14001:2015 zertifiziert. Die Zertifizierung erfolgte im September 2024 und ist bis September 2027 gültig. Die Auditierung erfolgt durch Intertek Italia S.p.A. Das Zertifikat befindet sich in [Anhang B](#).

B2 – Praktiken, Konzepte und zukünftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft

Die Fohhn Audio AG versteht Nachhaltigkeit nicht als punktuelle Maßnahme, sondern als durchgängiges Prinzip unternehmerischen Handelns. Um aktiv zum Übergang in eine nachhaltigere Wirtschaft beizutragen, setzt das Unternehmen eine Vielzahl ökologischer, sozialer und ökonomischer Praktiken um, die über regulatorische Anforderungen hinausgehen.

Nachhaltige Praktiken

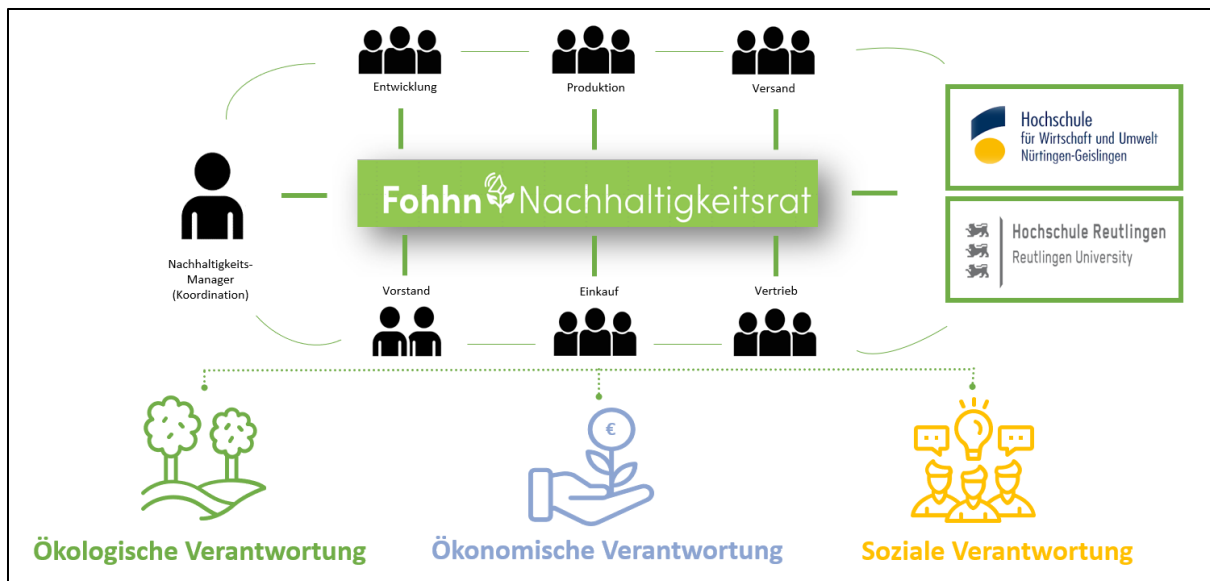
Ein zentrales Element der betrieblichen Umweltstrategie ist die Bilanzierung und kontinuierliche Reduktion der Treibhausgasemissionen (vgl. Modul [B3](#)). Bereits heute stammt der gesamte Stromverbrauch des Unternehmens aus 100 % zertifiziertem Ökostrom, unterstützt durch eine eigene Photovoltaikanlage, die ca. 30% des firmeneigenen Stromverbrauchs abdeckt. Eine Erweiterung der Photovoltaikanlage inklusive Stromspeicher wird momentan geprüft. Das moderne Firmengebäude ist nach dem KfW-55-Standard gebaut und energetisch umfassend optimiert – mit Luftwärmepumpe, Kreuzwärmetauscher, LED-Beleuchtung, dachbegrünter Fläche sowie einem softwaregesteuerten Gebäudemanagementsystem zur effizienten Steuerung des Energieverbrauchs.

Auch im Bereich Mitarbeitermobilität setzt Fohhn gezielt Anreize für umweltfreundliches Verhalten, etwa durch firmeneigene E-Ladesäulen und ein E-Bike-Leasing-Programm.

Nachhaltige Konzepte

Über das operative Handeln hinaus hat die Fohhn Audio AG strukturelle Konzepte etabliert, die ESG-Themen systematisch adressieren. Ein unternehmensinterner Nachhaltigkeitsrat (siehe Abbildung 1), bei dem Mitarbeitende aus verschiedenen Abteilungen und Hierarchieebenen zusammenkommen, sowie ein Nachhaltigkeitsmanager in Vollzeit fördern die strategische Weiterentwicklung und Verankerung entsprechender Maßnahmen. Die Lieferkette ist geprägt von kurzen Transportwegen und langjährigen, partnerschaftlichen Beziehungen. Die Produkte selbst sind auf Langlebigkeit, Reparaturfähigkeit und Separierbarkeit ausgelegt. Ergänzt wird dies durch ein umfassendes Serviceversprechen (u.a. fünf Jahre Garantie, zehn Jahre Ersatzteilverfügbarkeit) sowie Kooperationen mit Hochschulen zur Förderung nachhaltiger Innovation und Forschung. Sozialstandards und faire Arbeitsbedingungen sind ebenfalls fest im Unternehmen verankert.

Abbildung 1: Aufbau des Fohhn Nachhaltigkeitsrats



Zukünftige Initiativen und Pläne

Zukünftig plant Fohhn die Berichterstattung über die Scope-3-Emissionen weiter auszubauen. Im Jahr 2025 kam Scope 3.1 (Eingekaufte Waren und Dienstleistungen) hinzu. Nach einer durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse im Herbst 2025 wurde des Weiteren Scope 3.4 (Vorgelagerte Transporte und Vertrieb) als wesentlich identifiziert. Hier fehlen momentan noch die notwendigen Datenpunkte, um aussagekräftig darüber zu Berichten. Wir arbeiten weiter daran, diese Datenpunkte zu beschaffen und die Lücke in der CO2 Berichterstattung zu schließen.

Ein weiterer zukünftiger Eckpfeiler wird das Aufstellen einer Nachhaltigkeitsstrategie mit Hilfe der [17 Nachhaltigkeitsziele der UN \(SDG\)](#) sein. Im ersten Schritt wurden die für Fohhn relevanten SDGs herausgearbeitet und in einem weiteren Schritt werden für die einzelnen Bereiche Ziele definiert und schließlich ausformuliert.

Parallel dazu wird die Methodik zur Berechnung des Product Carbon Footprints (PCF) weiterentwickelt und soll perspektivisch von einer externen, unabhängigen Stelle überprüft werden.

Durch diese Praktiken, Konzepte und Initiativen leistet die Fohhn Audio AG einen aktiven Beitrag zur Transformation hin zu einer resilienten, zukunftsfähigen Wirtschaft.

Umweltkennzahlen

B3 – Energie und Treibhausgasemissionen

Gesamtenergieverbrauch

Der Gesamtenergieverbrauch setzt sich im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 folgendermaßen zusammen:

Tabelle 2: Gesamtenergieverbrauch 2025 in MWh

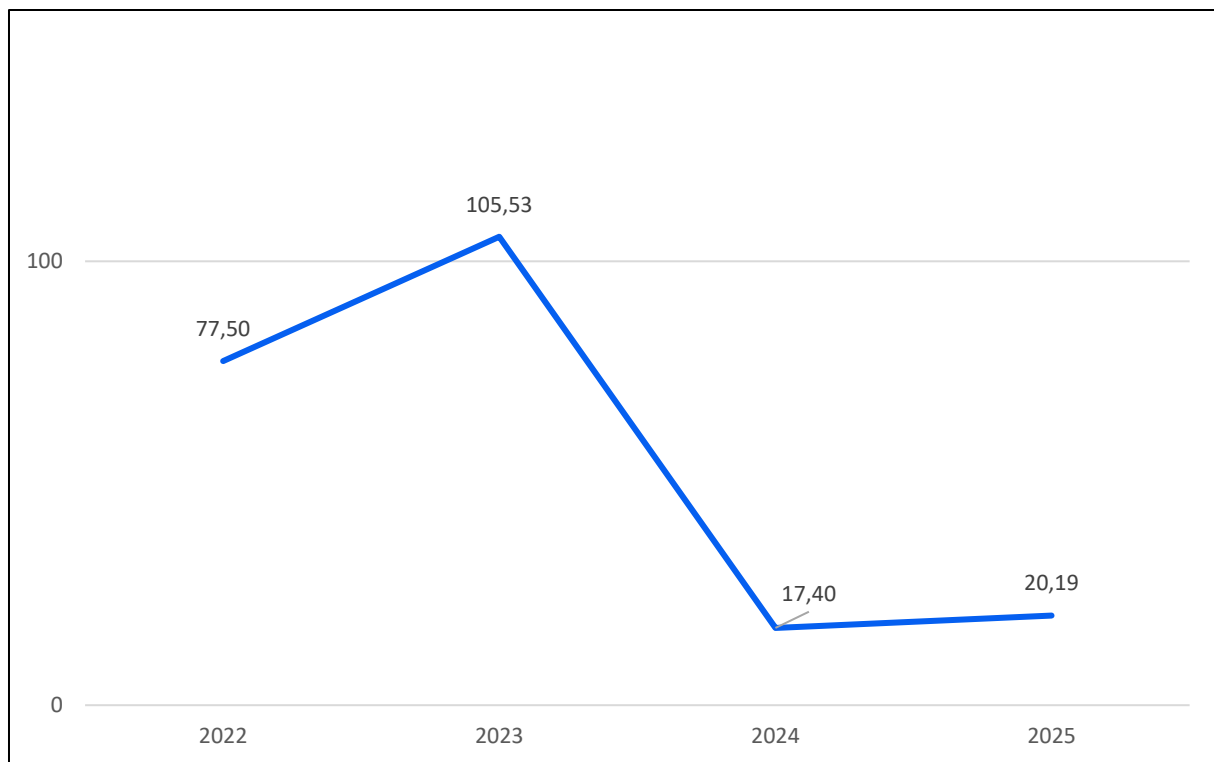
	2024	2025
Strom	371,42	399,02
davon erneuerbare Energien	371,42	399,02
davon nicht erneuerbare Energien	0	0
Gas	74,63	79,48
davon erneuerbare Energien	0	0
davon nicht erneuerbare Energien	74,63	79,48
Gesamt	446,05	478,5

Durch die Umstellung auf 100% Grünstrom konnte der Bezug von Strom aus nicht-erneuerbaren Quellen für das Jahr 2024 eliminiert werden. Im Jahr 2025 ist ein Anstieg des Energieverbrauchs, sowohl beim Strom als auch beim Gas beobachtbar. Das ist durch das Wachstum von Fohhn zu erklären. Künftig wird daran gearbeitet, den Anteil fossiler Brennstoffe und den Gesamtenergieverbrauch zu senken. Erste Überlegung zu einem Anteil an erneuerbarem Gas sind angestellt und werden für die Zukunft geprüft.

Treibhausgasemissionen

Die bilanzierten Scope 1 und Scope 2 CO₂e-Emissionen sind im Vergleich zu 2024 um rund 16% von 17,40t CO₂e auf 20,19t CO₂e angestiegen. In Abbildung 1 ist der Verlauf grafisch dargestellt.

Abbildung 2: Scope 1 & 2 CO₂e-Emissionen Fohhn in Tonnen



Während die Scope 1 & 2 Emissionen von 2023 auf 2024 durch die Umstellung auf 100% Ökostrom signifikant waren, lässt sich nun wieder eine leichte Steigung beobachten. Gründe dafür sind hauptsächlich der durch eine wachsende Mitarbeitenden Anzahl gestiegen Gasverbrauch.

Die Fohhn Audio AG hat 2025 bilanzierte Gesamttreibhausgasemissionen von 1.311,41 t CO₂e emittiert. Diese setzen sich, wie in Tabelle 3 dargestellt, folgendermaßen zusammen.

Tabelle 3: Aufschlüsselung der Scopes in Tonnen

	2024	2025
Scope 1 (direkte Emissionen)	16,2	18,46
Scope 2 (indirekte Emissionen)	1,2	1,46
Scope 3 (indirekte Emissionen)	162,5	1291,22
Gesamt	179,9	1311,14

Zu beachten ist, dass nicht alle Scope 3 Emissionskategorien bilanziert werden. Folgende Scope 3 Emissionen werden berichtet:

- 3.1 Eingekaufte Waren und Dienstleistungen
- 3.3 Brennstoff- und energiebezogene Emissionen
- 3.5 Abfallaufkommen (inkl. Abwasser)
- 3.6 Geschäftsreisen (inklusive Hotelübernachtungen)
- 3.7 Berufsverkehr der Mitarbeiter*innen

Fohn hat sich die Aufgabe gesetzt, in den kommenden Jahren alle weiteren, für das Unternehmen wesentlichen, Scope 3 Kategorien auszuweisen. Bis das der Fall ist, wird transparent berichtet, welche Emissionskategorien in der Bilanzierung berücksichtigt werden und welche nicht.

Eine Darstellung der einzelnen Scopes und Sub-Scopes aus den Jahren 2022 (erster Bilanzjahr) bis 2025 befindet sich in Tabelle 4.

Der starke Anstieg der Scope 3 Emissionen im Jahr 2025 erklärt sich durch die erstmalig bilanzierte Kategorie 3.1 (Eingekaufte Waren und Dienstleistungen). Als herstellendes Unternehmen ist ein solcher Wert nicht unüblich und zeigt, dass wir an dieser Stelle einen bislang blinden Fleck aufgedeckt haben. Mit der zunehmenden Anzahl an wesentlichen berichteten Scope 3 Kategorien in den kommenden Jahren wird erwartet, dass sich der Wert für 2026 auch erhöht, bevor er durch die Umsetzung weiterer Maßnahmen perspektivisch sinkt. Das Corporate Carbon Footprint Zertifikat befindet sich in [Anhang A](#).

Tabelle 4: Bilanzierte Gesamttreibhausgasemissionen in Tonnen

		2022	2023	2024	2025
Scope 1	1.1 Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen stationärer Anlagen	11,60	14,34	15,00	15,97
	1.3 Direkte Emissionen flüchtiger Gase		10,58		0,81
	1.4 Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen mobiler Anlagen (Fuhrpark)	5,00	1,98	1,20	1,95
Scope 2	2.1 Indirekte Emissionen aus eingekauftem Strom (stationär)	59,30	75,60	0,00	0,00
	2.1 Indirekte Emissionen aus eingekauftem Strom (Fuhrpark)	1,60	3,01	1,20	1,46
Scope 3	3.1 Eingekaufte Güter und Dienstleistungen (inklusive Wasserversorgung)				1046,17
	3.3 Brennstoff- und energiebezogene Emissionen		18,17	18,00	19,43
	3.5 Abfallaufkommen im Betrieb (inklusive Abwasser)		0,76	1,00	1,01
	3.6 Geschäftsreisen (inklusive Hotelübernachtungen)		77,26	65,90	124,78
	3.7 Berufsverkehr der Mitarbeiter*innen		61,52	77,60	99,83
Gesamt		77,50	263,24	179,90	1311,41

Treibhausgasintensität

Die Treibhausgasintensität beträgt 0,9 g CO₂e/€. Diese wird errechnet, indem die Scope 1 und 2 Treibhausgasemissionen durch den Umsatz dividiert werden.

B5 – Biodiversität

Das Unternehmen, mit dem Standort Nürtingen, hat eine Fläche von ca. 1,5 ha. Der Betriebsstandort liegt nicht innerhalb oder in der Nähe eines Gebiets mit schutzbedürftiger Biodiversität, gemäß Natura 2000¹. Die Fohhn Audio AG erkennt die globale Herausforderung des Rückgangs biologischer Vielfalt als eine der zentralen Umweltfragen unserer Zeit an. Als produzierendes Unternehmen sieht Fohhn sich in der Verantwortung, aktiv zum Schutz und zur Förderung der Biodiversität beizutragen, insbesondere im direkten Einflussbereich des Unternehmensstandorts.

¹ Vgl. Natura 2000 Viewer (<https://natura2000.eea.europa.eu/>)

Ein erster konkreter Schritt in diese Richtung ist die Begrünung des Firmengebäudedachs. Die Dachbegrünung verbessert nicht nur das Mikroklima, sondern schafft gleichzeitig Lebensräume für Insekten und Vögel in einem zunehmend versiegelten Umfeld.

Darüber hinaus plant Fohhn zukünftig weitere Maßnahmen, um die biologische Vielfalt auf dem Firmengelände gezielt zu fördern. Um diesem Ziel näher zu kommen, haben Expertinnen der „[Bunten Wiese Stuttgart](#)“ bereits eine Standortanalyse zu Biodiversität durchgeführt und geeignete Standortspezifische Maßnahmen identifiziert. Dazu zählen unter anderem ein insektenbewusstes Mähverhalten zur Schonung von Lebensräumen oder das Errichten von Nisthilfen für Wildbienen und andere bestäubende Insekten.

Fohhn versteht Biodiversität nicht als isoliertes Thema, sondern als wesentlichen Bestandteil eines zukunftsorientierten Umweltmanagements, im Sinne einer ganzheitlich nachhaltigen Unternehmensentwicklung.

B6 – Wasser

Die Fohhn Audio AG hat im Jahr 2025 eine Gesamtwasserentnahme von 550 m³, wovon nichts aus einem Gebiet mit hohem Wasserstress entnommen wurde.² Da der Produktionsprozess keine Wasserintensiven Prozesse beinhaltet, sind momentan keine Maßnahmen geplant, diese zu vermindern. Beim sparsamen Umgang mit Wasser in den sanitären Einrichtungen, wird regelmäßig an die Verantwortung der Mitarbeitenden appelliert.

B7 – Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement

Abfallaufkommen

Die jährliche Gesamtmenge des Abfallaufkommens beträgt im Jahr 2025 41,09 t. Die gesamte jährliche Abfallmenge, die dem Recycling oder der Wiederverwendung zugeführt wurde, beträgt 34,2 t. Das entspricht allen Abfällen, außer die „Abfälle zur Verwertung (AVZ) inklusive Küchenabfälle“. Eine Aufschlüsselung der Abfälle nach Abfallart findet sich in Tabelle 5.

² Vgl. BUND (https://www.bund.net/fileadmin/user_upload_bund/publikationen/fluesse/grundwasserstress-deutschland-studie-wasser-analyse-strukturell-entnahme-landkreise-bund-isoe-2025.pdf)

Tabelle 5: Abfälle nach Abfallart in Tonnen

	2024	2025
AZV inkl. Küchenabfälle	6,65	6,93
Folien	1,59	1,35
Karton	16,66	15,96
Holz	8,47	9,47
Styropor	0,18	0,15
Batterien	0,46	0
Elektronikschrott	1,66	1,66
Mischmetall / Mischschrott	2,94	3,91
Aluschrott gem.	2,2	1,66
Datenschutzpapier	0,7	0
Gesamt	41,51	41,09

Fohhn bemüht sich weiterhin, die Abfallmenge zu reduzieren und dort wo es geht auf Alternativen zurückzugreifen.

Materialflüsse

Für ein Fertigungsunternehmen wie Fohhn sind Materialflüsse von wesentlicher Relevanz. Sie geben Aufschluss darüber, welche Qualität und Quantität die eingesetzten Materialien haben und welche Umweltauswirkungen mit den eingesetzten Materialien einhergehen. Im Jahr 2025 haben wir erstmals Daten zum verwendeten Materialeinsatz im Rahmen der CO2-Bilanzierung (Scope 3.1 - Eingekaufte Waren und Dienstleistungen) erhoben. In den kommenden Jahren wird versucht die Methodik zur Erhebung, sowie den Materialeinsatz an sich zu verbessern.

Tabelle 6: Materialeinsatz nach Art in Tonnen

	2025
Holz	56,1
Papier & Pappe	51,1
Aluminium	49,9
Stahl	48,9
Lautsprecher	38,6
Kunststoffe	33,0
Elektrische Artikel	29,7
sonstige Metalle	7,5
Mineralöl	1,4
Kleidung	0,1
Gesamt	316,3

Hinweis: Der Materialeinsatz beruht auf einer groben Schätzung nach bestem Wissen und Gewissen je nach zugeordnetem Materialeinsatz und Lieferant. Die Kategorien ergeben sich aus der Berechnung der CO₂-Bilanz. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass der tatsächliche Materialeinsatz davon abweicht.

Sozialkennzahlen

B8 – Arbeitskräfte – Allgemeine Merkmale

Das Unternehmen beschäftigte zum Jahresende 2025 138 Personen. Das entspricht im Jahresdurchschnitt 109,5 Vollzeitäquivalenten. Von den 138 Mitarbeitenden sind 105 männlich und 33 weiblich. Die Anzahl der befristeten Arbeitsverträge beträgt 18. Die Fluktuationsrate bei der Fohhn Audio AG lag 2025 bei 11%.

B9 – Arbeitskräfte – Gesundheitsschutz und Sicherheit

Im Jahr 2025 gab es zwei meldepflichtige Arbeitsunfälle. Das entspricht einer Arbeitsunfallquote von 1,9%. Im Jahr 2025 gab es keine Todesfälle, die auf arbeitsbedingte Verletzungen und Erkrankungen zurückzuführen sind.

B10 – Arbeitskräfte – Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulungen

Die Entlohnung der Mitarbeitenden war 2025 in allen Fällen gleich oder höher als der deutsche Mindestlohn von 12,82€ pro Stunde. Bei der Fohhn Audio AG gibt es keine Mitarbeitenden, für die Tarifverträge oder Kollektivverträge gelten.

Für den Berichtszeitraum 2025 liegen keine geschlechtsspezifisch aufgeschlüsselten Daten zur durchschnittlichen Anzahl der jährlichen Schulungsstunden pro Mitarbeitenden vor, da diese bislang nicht systematisch erfasst werden.

Abschließende Bemerkungen

Nachhaltigkeit ist keine Momentaufnahme, sondern ein langfristiger Entwicklungsprozess und eine Reise, die Ausdauer, Lernbereitschaft und kontinuierliche Verbesserung erfordert. Fohhn ist sich bewusst, dass ein produzierendes Unternehmen stets einen ökologischen Fußabdruck hinterlässt. Gleichzeitig versteht Fohhn diese Realität als Verpflichtung, Verantwortung zu übernehmen und den eigenen Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft so gering wie möglich zu halten.

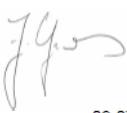
Dieser Bericht dokumentiert Fortschritte und Herausforderungen auf dem Weg zu einem nachhaltigeren Wirtschaften. Fohhn legt dabei großen Wert auf Transparenz, realistische Zielsetzungen und einen offenen Umgang mit noch ungelösten Fragen. Dies wurde 2025 mit dem ESG Transparency Award (Anhang C) ausgezeichnet. Auch in Zukunft werden wir Maßnahmen entwickeln, bestehende Prozesse hinterfragen und gemeinsam mit Mitarbeitenden, Partnern und der Öffentlichkeit daran arbeiten, den Wandel aktiv und glaubwürdig mitzugestalten.

Denn Nachhaltigkeit beginnt nicht mit dem perfekten Zustand, sondern mit dem entschlossenen Willen, es besser zu machen. Schritt für Schritt.

Für weitere Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsbemühungen schauen Sie sich gerne die Präsentation „Fohhn Nachhaltigkeit 2025“ an, oder besuchen Sie unsere Website unter dem Reiter „Responsibility“ (<https://www.fohhn.com/de/responsibility>).

Falls Sie Fragen, Anmerkungen oder Verbesserungsvorschläge zum Fohhn Nachhaltigkeitsbericht 2025 haben, zögern Sie nicht uns unter nachhaltigkeit@fohhn.com zu kontaktieren.

Anhang A: CCF-Zertifikat 2025

ZERTIFIKAT ◆ CERTIFICATE ◆ ZERTIFIKAT ◆ CERTIFICATE ◆ ZERTIFIKAT	 Steinbeis-Beratungszentrum Ressourceneffizienz und Innovation
	Zertifikat Corporate Carbon Footprint (CCF)
	Unternehmen: <u>Fohhn Audio AG</u>
	Bilanzjahr: <u>2025</u>
	Das Steinbeis-Beratungszentrum climate solution hat eine individuelle CO ₂ -Bilanz, auch als Corporate Carbon Footprint (CCF) bekannt, des genannten Unternehmens für das angegebene Bilanzjahr in Anlehnung an die Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol - Corporate Accounting & Reporting Standard (GHG Protocol) erstellt.
	Gewählter Bilanzierungsansatz (organisatorische Systemgrenze): operativer Kontrollansatz
	Die Geschäftsaktivitäten verursachten Treibhausgas-Emissionen in Höhe von:
	<u>1.311,1</u> t CO ₂ -Äquivalent
	Im Zuge der Bilanzierung wurden folgende Emissionsquellen berücksichtigt:
	Pflicht: ☒ Scope 1 ☒ Scope 2 ☐ Market-based-Methode ☐ Location-based-Methode Optional: ☒ Scope 3 (vorgelagerte & nachgelagerte Aktivitäten) ☒ Eingekaufte Waren/Güter ☐ Eingekaufte Dienstleistungen ☐ Kapitalgüter ☒ Brennstoff- und energiebezogene Emissionen ☐ Vorgelagerter Transport und Verteilung ☐ Abfallaufkommen im Unternehmen (inkl. Abwasser) ☒ Geschäftsreisen (inkl. Hotelübernachtungen) ☒ Berufsverkehr der Mitarbeiter*innen ☐ Leasinggegenstände der vorgelagerten Wertschöpfungskette ☐ Nachgelagerter Transport und Verteilung ☐ Weiterverarbeitung verkaufter Zwischenprodukte ☐ Gebrauch verkaufter Produkte ☐ Entsorgung und Recycling verkaufter Produkte ☐ Leasinggegenstände der nachgelagerten Wertschöpfungskette ☐ Franchise-Betriebe ☐ Investitionen
Quellen der verwendeten Emissionsfaktoren: Datenbank der DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs), Deutsches Umweltbundesamt (UBA), Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), GEMIS (Globales Emissions-Modell), ProBas (Prozessorientierte Basisdaten für Umweltmanagementsysteme), gegebenenfalls weitere spezifische Emissionsfaktoren (z.B. für den Strommix)  Stuttgart, den <u>09.07.2026</u>	
Steinbeis-Beratungszentrum: Ressourceneffizienz & Innovation Schwieberdinger Straße 3, 70435 Stuttgart Internet: https://www.steinbeis-ressourcen-innovation.de/ Leiter Steinbeis-Beratungszentrum: Dipl.-Wirt.-Ing., Dipl.-Betr. Jürgen Gackstätter Ein Unternehmen im Steinbeis-Verbund Zentrale: Steinbeis Beratungszentren GmbH Adornostr. 8, 70599 Stuttgart 70174 Stuttgart Germany	

Anhang B: DIN EN ISO 14001:2015 Zertifikat



**ZERTIFIKAT
DER REGISTRIERUNG**

Hiermit wird bescheinigt, dass das Managementsystem der:

Fohhn Audio AG

Hauptstandort: Großer Forst 15
72622 Nürtingen
Deutschland

Durch Intertek auditiert und zertifiziert wurde in Bezug auf die Anforderungen der:

DIN EN ISO 14001:2015

Geltungsbereich des Managementsystems:

Entwicklung von Audiosystemen (Lautsprecher, Verstärker, Controller, Simulations- u. Steuerungssoftware) für den professionellen Audiobereich.

IAF-Code: 19 / 33

Die Gültigkeit dieses Zertifikats ist abhängig von periodisch wiederkehrenden Überwachungen

Zertifikatsnummer:
2024-0191906

Erst-zertifizierung am:
24. September 2024

Datum der Zertifizierungsentscheidung:
24. September 2024

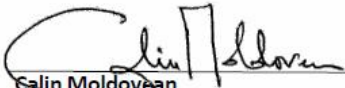
Ausstellungsdatum:
25. September 2024

Gültig bis:
23. September 2027



SGA N° 0044MS
Signatory of EA, IAF and ILAC
Mutual Recognition Agreements





Galin Moldovean
Presidente, Business Assurance

Intertek Italia S.p.A.
Via Miglioli, 2/A
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
ITALY



Intertek Italia Spa is a ACCREDIA for EMS accredited body under schedule of accreditation no. 0044MS
Durch die Ausgabe des Zertifikats übernimmt Intertek keine Haftung zu einem anderen als dem Auftraggeber, und dann nur in Übereinstimmung mit dem vereinbarten Zertifizierungsvertrag. Die Zertifikatsgültigkeit ist abhängig von der Organisation und deren Aufrechterhaltung ihres Systems in Übereinstimmung mit den Intertek Anforderungen an die Systemzertifizierung. Die Gültigkeit kann per E-Mail an certificate.validation@intertek.com oder durch Scannen des Codes auf der rechten Seite mit einem Smartphone bestätigt werden. Das Zertifikat bleibt Eigentum der Intertek und muss auf Verlangen zurückgegeben werden.



Anhang C: ESG Transparency Award



2025/26

PRÄDIKAT ZERTIFIKAT

EUPD Research Sustainable Management GmbH
gratuliert

Fohhn Audio AG

zum ESG Transparency Award.

Die strategische Bedeutung einer öffentlichen Nachhaltigkeitsberichtserstattung ist erkannt und wird inhaltlich umfassend aufbereitet. Die Organisation agiert mit Transparenz entlang der wesentlichen ESG Evaluation Topics und zeigt Verantwortung gegenüber ihren Stakeholdergruppen.

Bonn, 26. November 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Hoehner", positioned above a thin horizontal line.

Markus A.W. Hoehner
Founder & CEO
EUPD Research